

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Persaingan antara stasiun-stasiun televisi swasta di Indonesia ini semakin sulit dihindari. Televisi-televisi swasta ini tidak hanya bersaing dalam menyajikan program hiburan yang mampu menarik penonton, tetapi juga bersaing lebih ketat dalam menyajikan program siaran yang mendidik penonton. Salah satunya pendidikan dalam bidang keagamaan.

Salah satu contoh stasiun yang menyiarkan Program *Religious* adalah stasiun Trans TV. Trans TV berhasil melakukan *positioning* terhadap pemirsanya, sesuai dengan visi dan misi dari Trans TV yaitu :

Visi:

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

Misi:

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi. (Sumber www.transtv.co.id)

Islam Itu Indah adalah program acara yang bersifat *religious* yang berbeda dengan program acara lainnya. Karena tidak hanya sekedar berdakwah yang kaku tetapi juga memberikan sentuhan-sentuhan humor dari sang pembawa acara Ustad Maulana. Pembawaan Ustad Maulana yang humoris dengan cara berbicara yang khas, membuat isi syiarnya mudah dipahami. Topik yang dihadirkan setiap episodenya merupakan topik yang sangat dekat dengan kehidupan kita sehari-hari, sehingga sering kali tamu yang datang pada program acara ini adalah dari kalangan muda.

Program *religious* Islam itu indah hadir setiap hari, setiap hari senin hingga sabtu pukul 05.30-06.30 WIB dan hari minggu pada pukul 05.00-06.00 WIB. Selain dari daya tarik pembawaan dari Ustad Maulana yang humoris, *tagline* dari program acara ini yang berbunyi "Jama aa ah..Oh Jamaah.. Eeh... Alhamdu.. lillah..", yang membuat program acara ini mudah diingat dan acara ini digemari oleh penonton dari semua kalangan mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Hal ini terbukti dari polling yang dilakukan oleh tabloid bintang pada November 2011. Tabloid tersebut meminta masyarakat memilih 25 acara TV populer menurut masyarakat tanpa membedakan format program, tahun pembuatan, segmentasi penonton ataupun siapa

yang membuat. Hasilnya, setelah lebih dari sebulan proses polling ini dilakukan hingga hasil voting ditutup pada 27.049 klik yang mengisi polling. Program *religious* Islam Itu Indah Trans TV masuk dalam urutan 20 dari 25 program acara terpopuler pilihan masyarakat. Hal ini diumumkan pada Jumat, 23 Desember 2011 pukul 16:57 dalam website tabloid bintang.

(<http://www.tabloidbintang.com/extra/top-list/19272-ini-peringkat-25-acara-populer-2011-pilihan-anda-17-25.html> : 14/10/12)

Dan berdasarkan pengamatan sementara yang dilakukan peneliti terhadap 3 pemirsa Islam Itu Indah ada yang mengatakan menonton acara ini karena tema syiarnya dekat permasalahan sehari-hari, adapula yang mengatakan menonton acara ini karena pembawaan Ustad Maulana yang humoris, sehingga tidak bosan ketika menonton program tersebut.

Selain itu pemirsa Islam Itu Indah menyatakan program ini berbeda dengan program religi lainnya. Seperti tempat dakwah yang berpindah-pindah, juga karena adanya segmen renungan bersama Ustad Maulana di akhir acara. Namun karena program Islam Itu Indah tayang bersamaan dengan kesibukan pemirsanya yang mayoritas ibu-ibu, membuat masing-masing memiliki kepuasan yang berbeda satu sama lain.

Dilihat dari keragaman motif dan kepuasan menonton pemirsa Islam Itu Indah, maka peneliti ingin meneliti motif dan kepuasan dari menonton Program

religious Islam Itu Indah. Maka, peneliti memilih ibu-ibu pengajian RT 05/06 Perumahan Bekasi Regensi 1, Cibitung-Bekasi. Peneliti mengambil sampel ini, karena menurut pengamatan sementara peneliti ibu-ibu pengajian di daerah tersebut gemar menonton program *Religious* terutama pada pagi hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa motif pemirsa menonton program *Religious* Islam Itu Indah di Trans TV?
2. Bagaimana kepuasan pemirsa menonton program *Religious* Islam Itu Indah di Trans TV?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisa hubungan motif menonton ibu-ibu pengajian RT 005/06 Perumahan Bekasi Regensi 1 dan kepuasan menonton program *religious* Islam Itu Indah di Trans TV. Adapun tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui motif menonton ibu-ibu pengajian RT 005/06 Perumahan Bekasi Regensi 1, Cibitung pada program *Religious* Islam Itu Indah
2. Mengetahui kepuasan menonton ibu-ibu pengajian RT 005/06 Perumahan Bekasi Regensi 1, Cibitung pada program *Religious* Islam Itu Indah

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Praktis :

1. Memberikan masukan kepada Trans TV, khususnya tim produksi program Islam Itu Indah atas motif pemirsa menonton program *religious* Islam Itu Indah
2. Membantu Trans TV, khususnya tim produksi dan staff program Islam Itu Indah dalam memuat dakwah yang dapat memenuhi pemuasan kebutuhan rohaniah pemirsa sehingga dapat memaksimalkan program *religious* Islam Itu Indah

Manfaat Teoritis :

1. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan informasi dalam rangka penelitian tentang motif menonton dan kepuasan menonton sebagai bahan masukan bagi mahasiswa fakultas ilmu komunikasi.
2. Menguji dan membandingkan antara teori uses and gratification dan kondisi realitas yang ditemukan saat penelitian.

1.4 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian skripsi ini terbagi kedalam lima bagian yang dibagi lagi menjadi beberapa sub bab bagian. Hal ini dimaksudkan untuk mendapat gambaran yang ringkas serta memudahkan pembahasannya. Adapun pembagiannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini berisikan, Tinjauan Pustaka, Operasional Variabel, dan Kerangka Pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang Desain penelitian yang digunakan, sumber data, populasi dan sampel, teknik sampling yang digunakan, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data yang terdiri dari data primer dan data sekunder, reliabilitas dan validitas alat ukur, serta teknik analisis data.

BAB IV : ANALISA PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan yang didapat peneliti dan saran untuk menjadikan objek penelitian lebih baik lagi di masa depan.